

校長

委員 元森ノ宮医療学園校長 (元大阪府立高校校長)、豊中市立第三中学校校長、
大阪府立桜塚高等学校 PTA 会長、豊中市地域教育協議会会長、
尚和会会長、桜援会会長、

事務局 教頭、事務部長、首席、教務主任、教務部副主任 (情報)、生徒指導主事、
生徒指導部副主任 (自治会)、進路指導主事、保健主事、各学年主任、書記

1 校長、会長 挨拶

2 報告

(1) 生徒の活動状況について

①進路状況

進路希望調査の結果、指定校推薦入試の選考結果
指定校推薦希望生徒数が増えるかと予想していたが、例年並み
民間企業就職希望者1名
共通テスト147名出願 (昨年度より減少)
年内入試を受ける生徒が今後増えていくことが予想される

Q. 指定校推薦の決定者45名の内、国公立志望から指定校推薦に応募して決定した生徒はいるか。

A. 1学期国立志望であったが、結果として指定校推薦に応募した生徒が何名かいる。

保護者が指定校推薦入試に意欲的なケースが目立つ。

②部活動・行事等

部活動

3年生の加入率72.6%←調査時期に引退していた

1, 2年生は例年並み

行事

文化祭：昨年度との違い。喫茶店可。

保護者のみではなく、中学生、招待券を持った一般客も入場可とした

Q. 文化祭への中学生来場者数

A. 200人ほど

③生活指導状況

昨年度より遅刻増。診断書有の生徒や心の問題によって遅刻する生徒が目立つ。

コロナの関係等で体調がすぐれずに遅刻する生徒が存在する。

2学年がブレザーになったことで、以前よりは統一感ができてきた。制服の着こなしについては、風紀厚生委員と一緒に朝に声掛け。

挨拶も風紀厚生委員と一緒に朝の挨拶運動を実施。

校風なのか挨拶してくれる生徒が多く、良いと思う。他校では遅刻、服装の乱れ、挨拶をしない生徒が目立つ学校もある。きちんとやるのが恥ずかしいと思う年代なのか。しかし、そうではないと伝えていくべき。

挨拶を自然としてくれる関係性を構築することが大事。

④その他

- ・スクールポリシー

先生方からの意見を集めて作成した。

文科省から「生徒が多様化する中で魅力づくりをする必要性」が通知されている。

昨年度はスクールミッション作成→それをもとに本年度スクールポリシー作成。これまでやってきたことを明文化して作成した。

HPに掲載するとともに大阪府へ提出した。

- ・コンビニショップ（会議後に見学）

コンビニショップ委員会立ち上げ。9月4日開店。それ以降挙がってきた問題点等を協議。

生徒の利便性を念頭に置きつつ、コンビニの利益も実現する必要がある。

先日もガチャガチャ抽選会を実施し利用者を増やす努力をしている（昼休み2日間）

売上UPをめざしているが、課題は多く簡単ではない

Pay-Pay等の電子決済サービスがないのもネックか→近々に導入予定（尚和会からの支援）

時間限定で豊中市役所職員（IDカード有の者）の利用も可としている。

Q. コンビニの定価と同じか

A. 同じ

Q. 授業時間中の教職員の利用は可能か。

A. 可能

Q. イートインスペースあるか

A. ある

ポイントカードもあれば良いと思う。地域の人利用も考えてはどうか。

現金では行列ができて、休み時間内に会計が終わらない。

儲ければそのほかのサービスが提供できる

・本校における働き方改革の取り組み

教育庁からの文書（1～10は本校では実施済）

3. 職員室にモニター設置

4. カレンダー機能の他、会議室等の利用予約を電子化

9. 一斉配信のメールシステムがあるが、リンクを貼る等のハードルが上がった。生徒へは Google Classroom に配信。

教育庁から働き方改革に関するアンケート結果が出された

年間勤務時間が多い教職員の特徴→クラブ、教材準備にかける時間が多い

10年前にはほとんど実施されていない。当時はスリットをしていた。電子黒板もなかった。先生方の業務が効率化されて労働環境が改善された。

・授業アンケート（7月）結果

5の内容が R4 年度より 0.01 ポイント減であるが R4 年は R2 年に比べて大幅に上昇しているため、良い結果であると考え。

この結果は年末の学校教育自己診断の結果にも反映されている。

（その他意見）

- ・授業アンケートを見ると、おおむね生徒からの評価が高い。引き続きよろしくお願いします。数字で見るとわかりやすい。
- ・食堂がなくなることは生徒にとってはつらい。
- ・駅からの道中にコンビニがあるので学校内のコンビニで買うメリットを考えないといけないが、今のところ業者も金額でメリットを出すのは厳しい様子。
- ・料金が安いほうが買いやすい。クラブの帰りに「半額セール」「タイムセール」してみるとか。
- ・コンビニの愛称を決めたり、フォームを利用して「おいてほしいものは何か」をアンケートする。これは他のコンビニにはない特色。定時制も、のべ200人くらい利用。
- ・他にない「桜塚オリジナル」の文房具を置くのはどうか。
- ・下校時間とのかねあいが難しい
- ・一般のコンビニと違う。制約が多いので難しいと思うが、生徒にとってメリットがないと定着しない。生徒にとって魅力的なものになるように努力してもらいたい。

次回（第3回）予定 R6年1月25日（木） 15：30～（予定）